



**РУКОВОДСТВО
ПО ОФОРМЛЕНИЮ
РОЗНИЧНЫХ
ТОРГОВЫХ ТОЧЕК**



СОДЕРЖАНИЕ:

Введение

- Обращение к партнерам
- О Protherm
- Ваши преимущества

Корпоративный стиль

- Логотип, цвета, шрифты

Оформление торговых точек

- Варианты оформления шоу-румов
- Варианты оформления бренд-зоны в мультибрендовых торговых точках

Спецификации по предложенным конструкциям

- Чертежи

Рекламные материалы Protherm

- Виды рекламных материалов (POSm)
- Рекомендации по размещению рекламных материалов



ВВЕДЕНИЕ

Уважаемые партнеры!

Оказание всесторонней поддержки бизнесу наших партнеров – одна из наших главных целей.

Команда маркетинга Protherm всегда готова оказать маркетинговую помощь и поддержку компаниям-партнерам, начиная с совместных проектов, таких как наружная реклама, интернет-реклама, pos-материалы и сувенирная продукция, и заканчивая комплексными мотивационными программами и поддержкой открытия фирменных шоу-румов.

Разработанные нами готовые решения для вашего бизнеса позволят вам не только занять достойные позиции в глазах ваших потенциальных покупателей, но и более эффективно взаимодействовать с ними через различные коммуникационные каналы.



О PROTHERM

Продукция марки Protherm завоевала сердца российских потребителей сочетанием «цена – качество». Качество продукта, безопасность его использования и долговечность его работы являются результатом скрупулезного подхода ко всем производственным процессам, в том числе к процессу контроля качества. Система управления качеством на производстве организована в соответствии со стандартом ISO 9001.

В ассортименте представлены настенные и напольные газовые котлы, электрические котлы, твердотопливные котлы, котлы на жидком топливе, промышленные котлы, бойлеры косвенного нагрева, а также все необходимые комплектующие и запасные части.

Миллионы людей по всей России уже выбрали отопительную технику Protherm.



protherm

Всегда на Вашей

ВАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

Разрабатывая инструменты продвижения, отвечающие потребностям ваших покупателей, наша команда постоянно работает над поиском решений, идеально подходящих под нужды вашего бизнеса. Одним из инструментов поддержки, которую мы оказываем нашим партнерам, является программа развития и поддержки розничных магазинов, включающая в себя решения для оформления магазина и демонстрации оборудования Protherm.

Преимущества использования демонстрационных образцов Protherm:

- **Возможность выделиться на фоне конкурентов**
- **Возможность привлечь больше клиентов в свои точки продаж**
- **Возможность визуализировать и продвигать продукцию Protherm, а также Ваш магазин**
- **Возможность получить готовые рекламные инструменты для продвижения Вашего бизнеса**

СТАРЫЙ ЛОГОТИП
2014 - 2015г.

НОВЫЙ ЛОГОТИП
2016г.



Логотип с градиентом

Логотип без градиента








КОРПОРАТИВНЫЙ СТИЛЬ

• Логотип

Логотип Protherm является основным элементом, используемым в коммуникации бренда, позволяющим потенциальным покупателям и клиентам выделить именно нашу отопительную технику.

Для своих коммуникаций партнеры могут использовать только действующий логотип Protherm. Логотип может использоваться как со слоганом «Всегда на вашей стороне», так и без него. Помимо оригинальных цветов, логотип может быть использован в белом цвете (включая все элементы). Воспрещается менять пропорции и расположение элементов логотипа или же использовать какие-либо дополнительные элементы оформления (например, тени), не предусмотренные правилами использования элементов бренда.

Рекомендуемое место для размещения логотипа Protherm в своих коммуникационных инструментах – правый верхний угол.

	Pantone	CMYK	RGB	WEB	RAL
 Красный:	Red 186c	c 5 m 100 y 80 k 5	r 203 g 13 b 38	# CC0033	3020
 Черный:	Black 6c	c 100 m 100 y 100 k 40	r 10 g 10 b 10	# CC3333	9004
 Тепло-серый:	WarmGrey 6c	c 5 m 5 y 15 k 0	r 245 g 240 b 223	# FFFFCC	9001
 Темно-серый:	425 c	c 0 m 0 y 0 k 70	r 112 g 112 b 111	# 707006f	7005
 Серый:	423 c	c 0 m 0 y 0 k 50	r 161 g 161 b 161	# a1a1a1	9023

• Цвета

Цветовая гамма является неотъемлемой частью корпоративного дизайна Protherm.

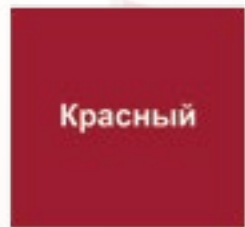
Основные цвета, используемые в коммуникациях бренда:

- **Красный** (Pantone: 186C, CMYK 5/100/80/5, RGB 203/13/38)
- **Черный** (Pantone: 6C, CMYK 100/100/100/40, RGB 10/10/10)
- **Тепло-серый** (Pantone: 1C, CMYK 5/5/15/0, RGB 245/240/223)
- **Темно-серый** (Pantone: 425C, CMYK 0/0/0/70, RGB 112/112/111)
- **Серый** (Pantone: 423C, CMYK 0/0/0/50, RGB 161/161/161)

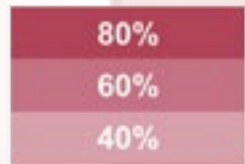
• Шрифты

Для оформления любых рекламных макетов с использованием фирменного дизайна (за исключением интернет-баннеров), необходимо использовать шрифт «FF MetaOffcPro». Для интернет-коммуникаций может быть использован шрифт Arial.

Вторичный цвет



Красный

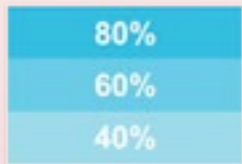


Pantone 7427 C
C8 M100 Y70 K33
R151 G27 B47
#971B2F

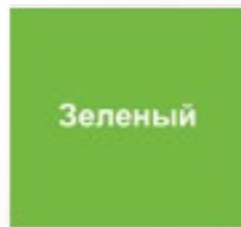
Функциональные цвета



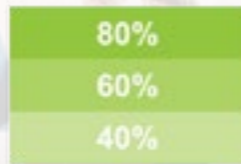
Голубой



Pantone 638 C
C86 M0 Y9 K0
R0 G175 B215
#00AFD7



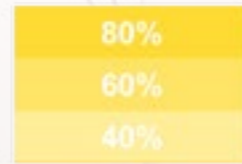
Зеленый



Pantone 376 C
C54 M0 Y100 K0
R132 G189 B0
#84BD00



Желтый



Pantone 109 C
C0 M9 Y100 K0
R255 G209 B0
#FFD100

• Вторичные и функциональные цвета

Помимо основных цветов, в рамках разработки дизайна различных макетов могут быть использованы вторичные и функциональные цвета.

Вторичный красный – так как основной красный цвет нельзя использовать с более светлыми и темными оттенками, было решено добавить вторичный красный цвет.

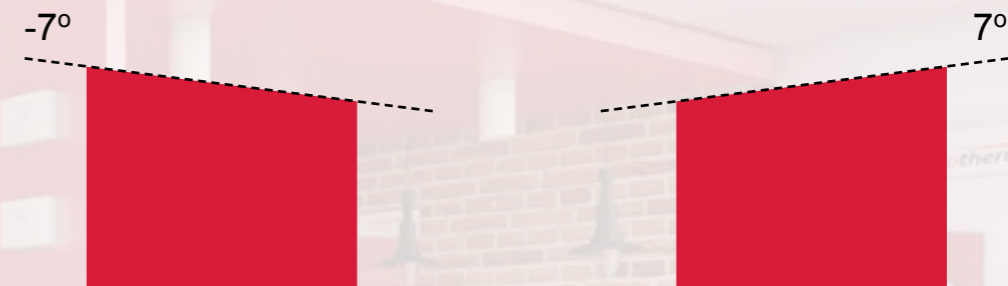
Вторичный красный может быть использован в графиках, когда использование нескольких оттенков красного необходимо.

Функциональные цвета используются как дополнительные цвета в макетах, и чтобы придать акцент нужному элементу. Как основные цвета, они не могут быть использованы.

Функциональные цвета используются для дизайна различных элементов, таких как предупреждения, технические иллюстрации, графики и диаграммы. Кроме того, функциональные цвета используются в моделях одежды или аксессуаров.



- Размещение красного поля в печатных материалах



Угол наклона красного поля – 7 градусов

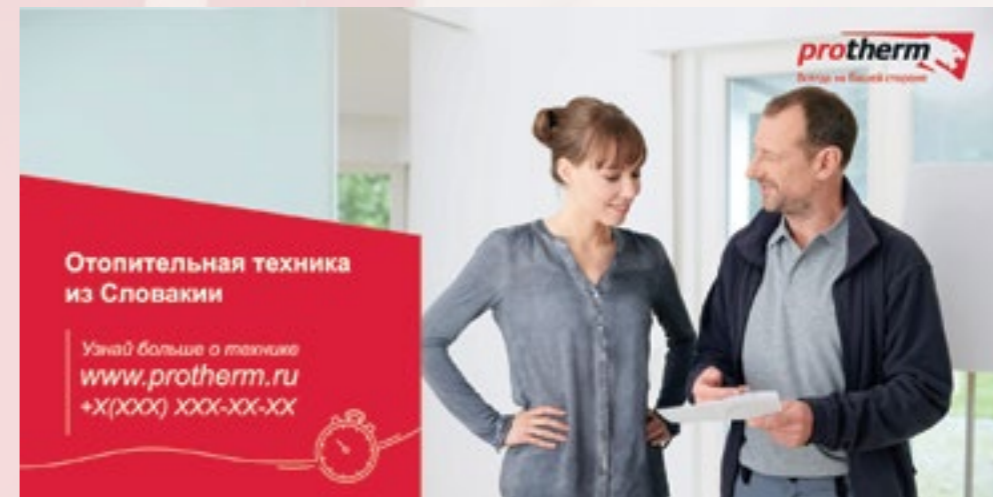
- Допускается размещение красного поля как в левой, так и в правой части макета.
- На красном поле размещается изображение котла и текстовое сообщения о технике.



Изображение красного поля в вертикальном макете



- Размещение красного поля



Изображение красного поля в горизонтальном макете



ОФОРМЛЕНИЕ ТОРГОВЫХ ТОЧЕК

• Варианты оформления шоу-румов

Превращение своего магазина в фирменный шоу-рум бренда Protherm – серьезный шаг, позволяющий заполучить самое ценное на сегодняшний день - внимание и доверие клиентов, которые из всех многочисленных магазинов теперь выделяют именно Ваш и придут именно к Вам.

Далее приведены концепции шоу-румов, которые могут быть использованы в торговых точках. В зависимости от размера торговой точки можно комбинировать отдельные элементы концепций.

Реализация проекта шоу-рума или бренд-зоны может быть осуществлена при поддержке компании Вайлант Групп Рус на согласованных отдельно условиях, либо самостоятельно.

Шоу-рум 1 (вид на зону образцов)



Шоу-рум 1 (Зона образцов, демонстрирующая размещение оборудования на кухне, ванной комнате или котельной)



Шоу-рум 1 (Зона образцов, демонстрирующая размещение оборудования на кухне, ванной комнате или котельной)



Для лучшей визуализации рекомендуется использовать выставочные котлы с прозрачными крышками



Шоу-рум 1 (Вид на зону продаж и стойку администратора)



Шоу-рум 1 (Вид на зону продаж и стойку администратора)



Шоу-рум 1 (Зона продаж)



Шоу-рум 2 (Вид на стойку администратора)



Шоу-рум 2 (Вид на зону образцов, зону продаж, зону посетителей)



Шоу-рум 2 (Вид на зону образцов и зону посетителей)



Шоу-рум 2 (Зона продаж)





- **Варианты оформления бренд-зон в мультибрендовых торговых точках**

Бренд-зона Protherm – простое, но эффективное решение для презентации всего ассортимента продуктов Protherm, которое представляет Ваш магазин. Бренд-зона не просто позволит выделить оборудование Protherm в ряду других продуктов, но и значительно улучшит уровень восприятия клиентом магазина.

Далее приведены концепции оформления бренд-зон, которые могут быть использованы в торговых точках. В зависимости от размера торговой точки можно комбинировать отдельные элементы концепций.

Бренд-зона 1 (Стойка администратора)



Бренд-зона 1 (Выставочный стенд)



Бренд-зона 2 (Стойка администратора)



Бренд-зона 2 (Выставочный стенд)



Бренд-зона 3 (Стойка администратора)



protherm
Всегда на Вашей стороне

HEATING
APPLIANCES

КОТЛЫ





Спецификации по предложенным конструкциям

- **Чертежи**

Работа над дизайн-проектом начинается с изучения помещения торговой точки. Первым делом создается первоначальный обмерочный чертеж с необходимой информацией о помещении (о длине, ширине и высоте комнат, количестве и размерах дверей и окон, размерах проемов и ниш, расположении вентиляционных отверстий и инженерных коммуникаций и пр.).

Размеры оборудования указанные в чертежах могут быть изменены в зависимости от возможностей торговой точки.

Далее приведены чертежи, с помощью которых возможно создание дизайн-проекта для Вашей торговой точки.

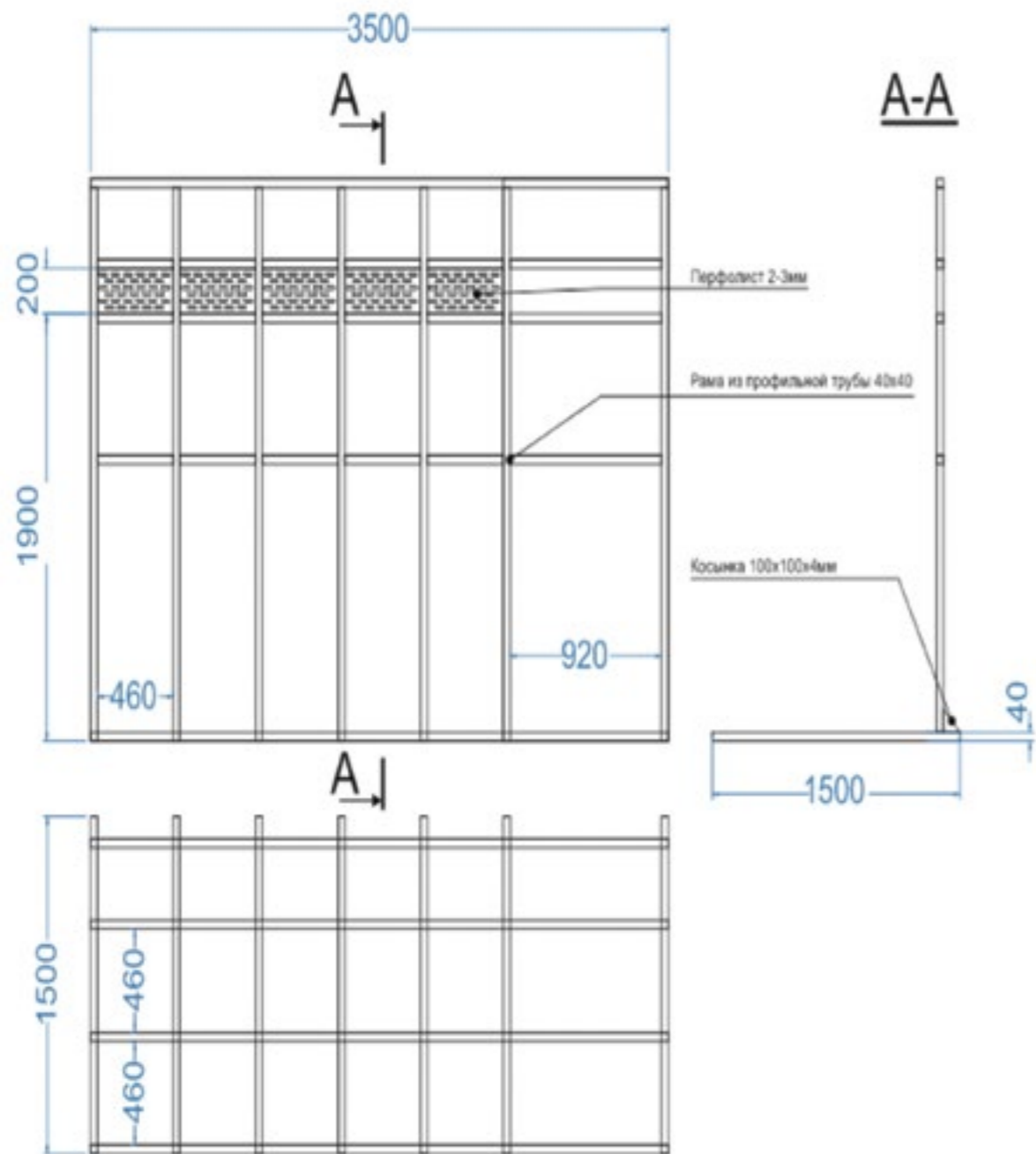


Выставочный стенд Protherm для оборудования

В основе стенда лежит рама из профильной трубы 40x40мм.

Рама обшивается влагостойкой фанерой 10-12мм и закатывается полноцветной печатью на ПВХ пленке с ламинацией.

Схема рамы указана на следующей странице.



Настенное крепление котлов осуществляется в зоне 200мм высотой, в 1,9 м от пола*.

Зона усилена перфоллистом.

Сверление отверстий осуществляется сзади по ближайшим отверстиям соответствующим шаблону крепления котла.

*Высота крепления подбирается в зависимости от возможностей торговой точки.

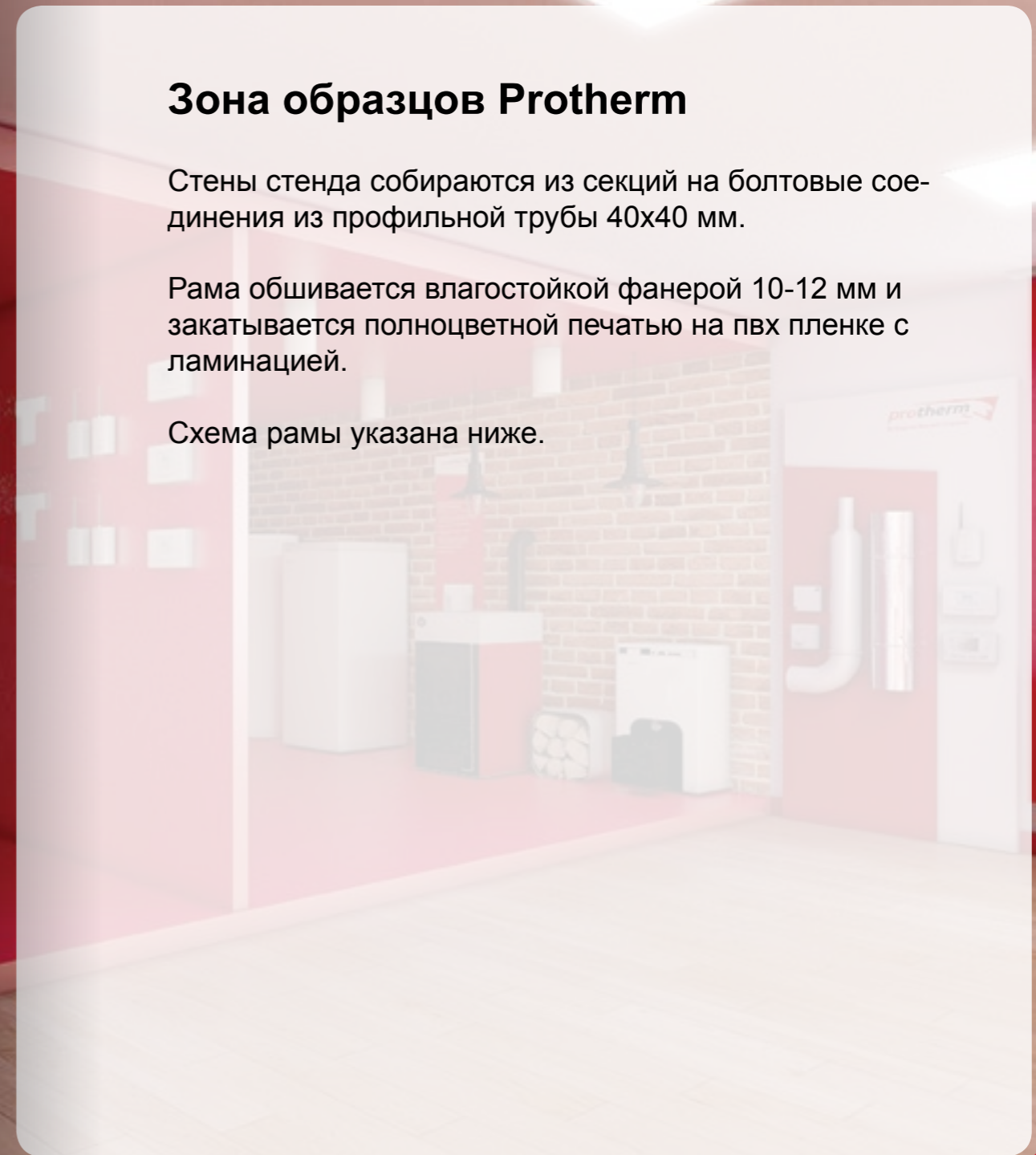


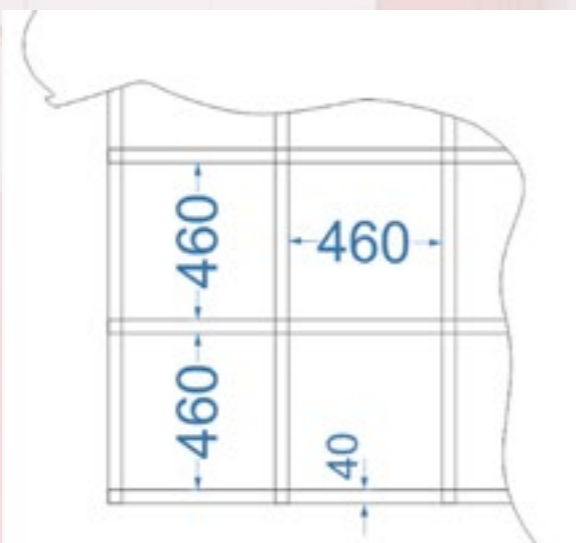
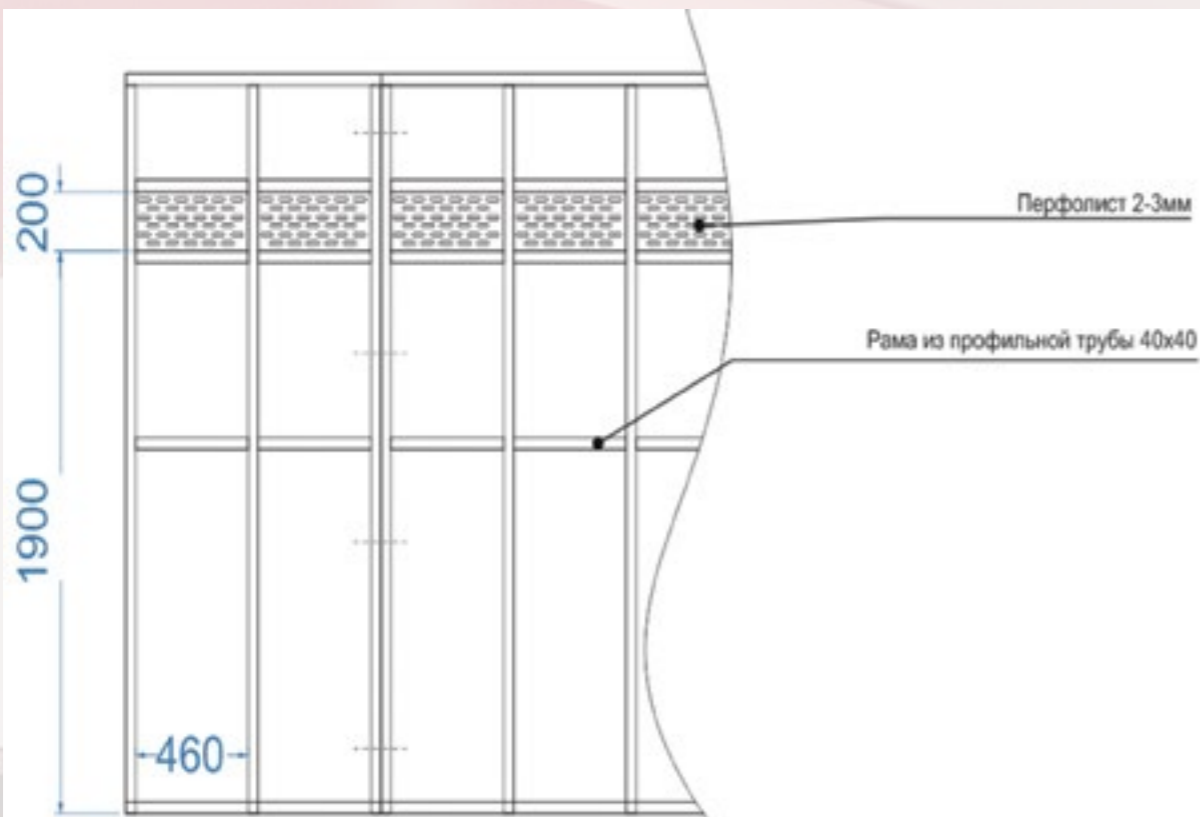
Зона образцов Protherm

Стены стенда собираются из секций на болтовые соединения из профильной трубы 40x40 мм.

Рама обшивается влагостойкой фанерой 10-12 мм и закатывается полноцветной печатью на ПВХ пленке с ламинацией.

Схема рамы указана ниже.





Настенное крепление котлов осуществляется в зоне 200мм высотой, в 1,9 м от пола*.

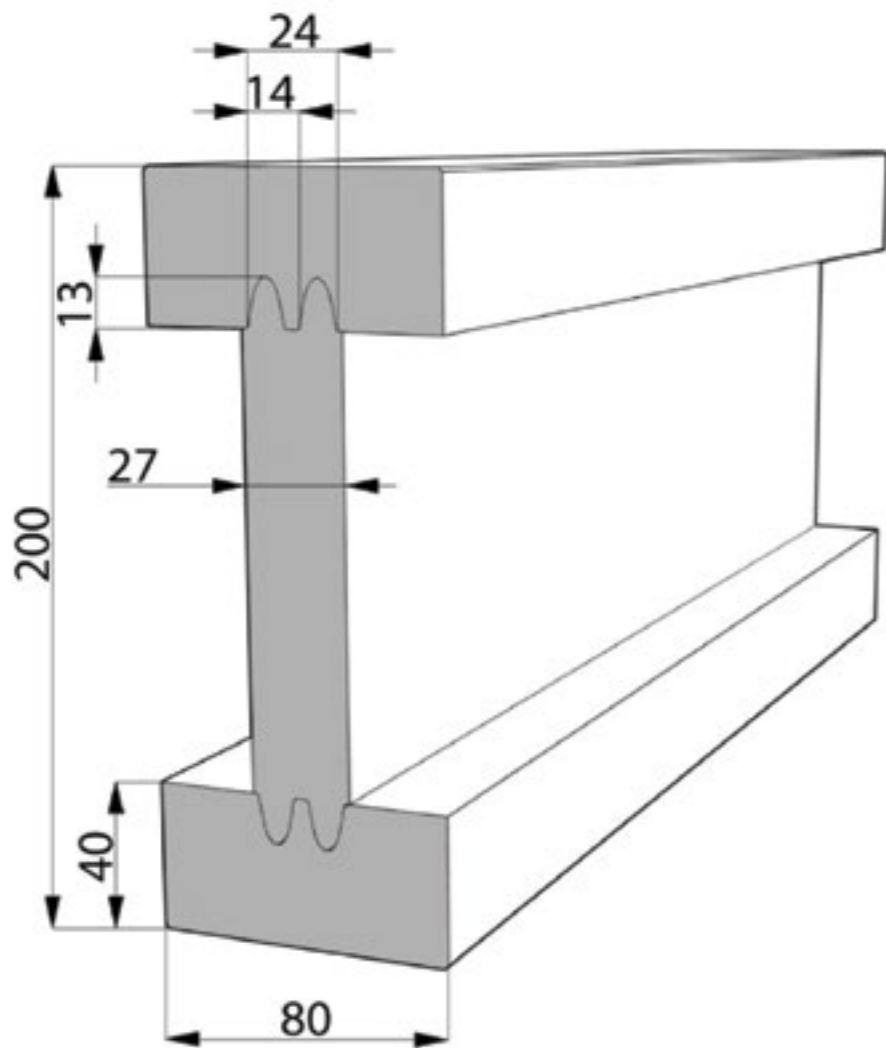
Зона усилена перфолистом.

Сверление отверстий осуществляется сзади по ближайшим отверстиям соответствующим шаблону крепления котла

Стены крепятся через болтовые соединения к подиуму. Подиум представляет собой раму из профильной трубы 40x40мм.

Рама обшивается влагостойкой фанерой 10-12 мм и закатывается полноцветной печатью на ПВХ пленке с напольной ламинацией (либо выполнена пластиком в цветовой гамме Protherm).

*Высота крепления подбирается в зависимости от возможностей торговой точки.



Перекрытие крыши стенда осуществляется опалубочными балками 4,2 мм с сечением 200 мм и шагом 600 мм.

Болтовое крепление к стенкам стенда через перфорированную пластину.

Снизу обшивается влагостойкой фанерой 4-6 мм и закатывается полноцветной печатью на ПВХ пленке с ламинацией.

Монтируются встраиваемые светильники.



protherm

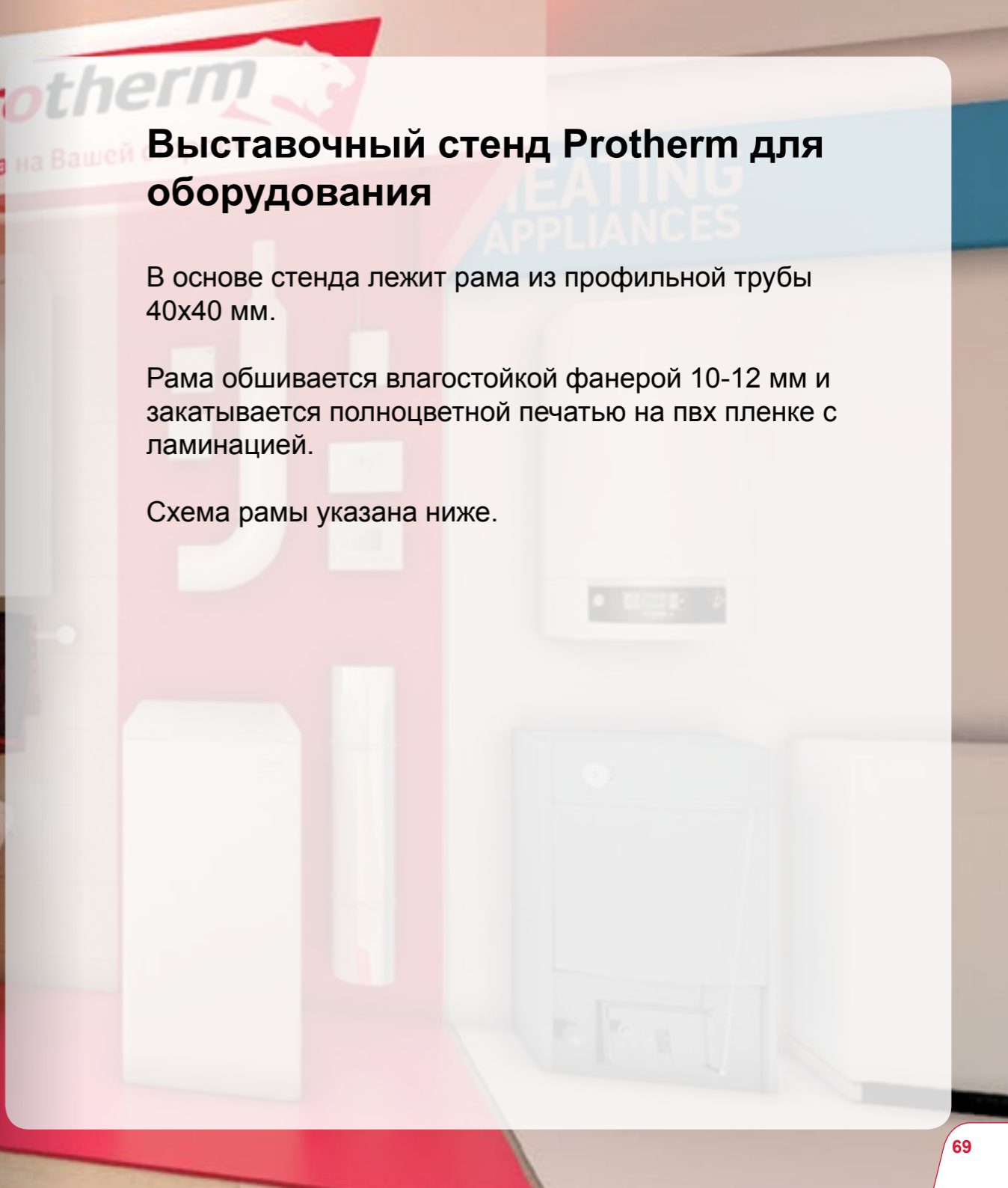
Всегда на Вашей

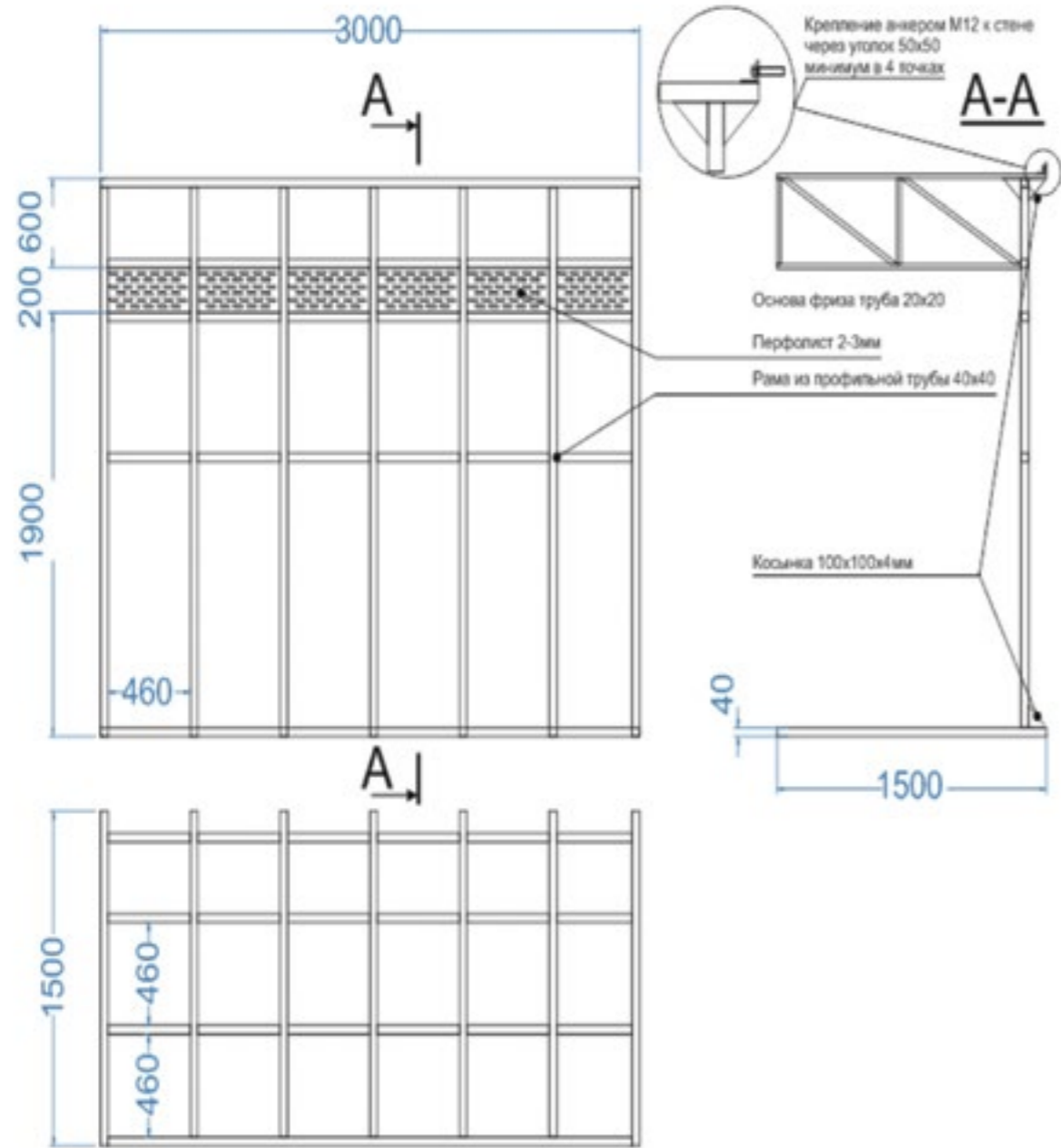
Выставочный стенд Protherm для оборудования

В основе стенда лежит рама из профильной трубы 40x40 мм.

Рама обшивается влагостойкой фанерой 10-12 мм и закатывается полноцветной печатью на ПВХ пленке с ламинацией.

Схема рамы указана ниже.





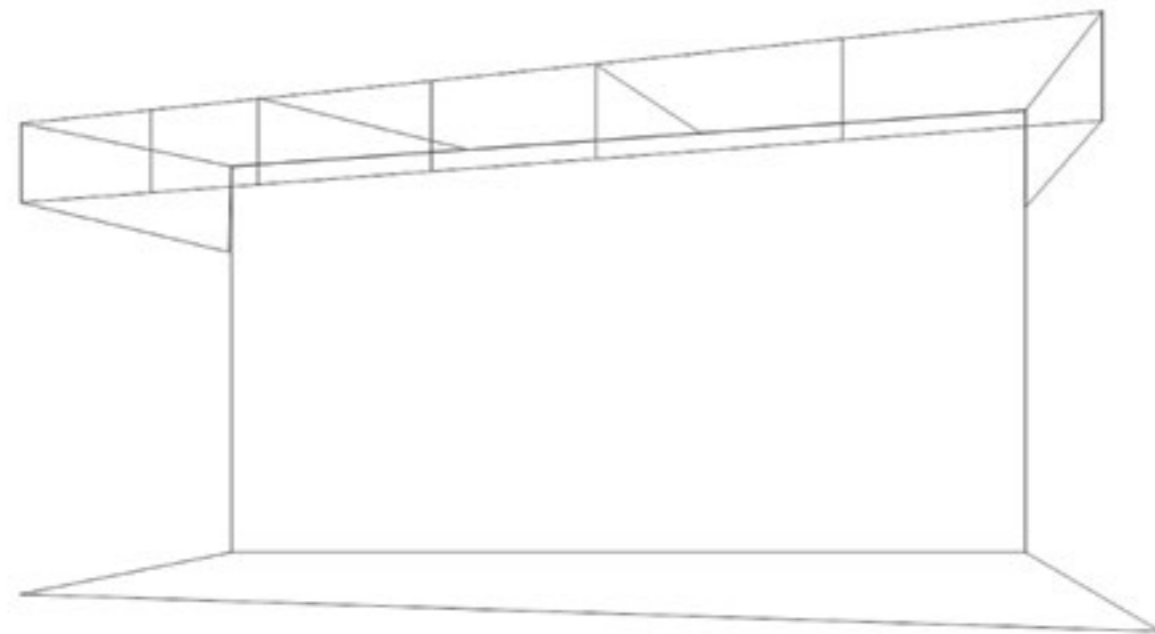
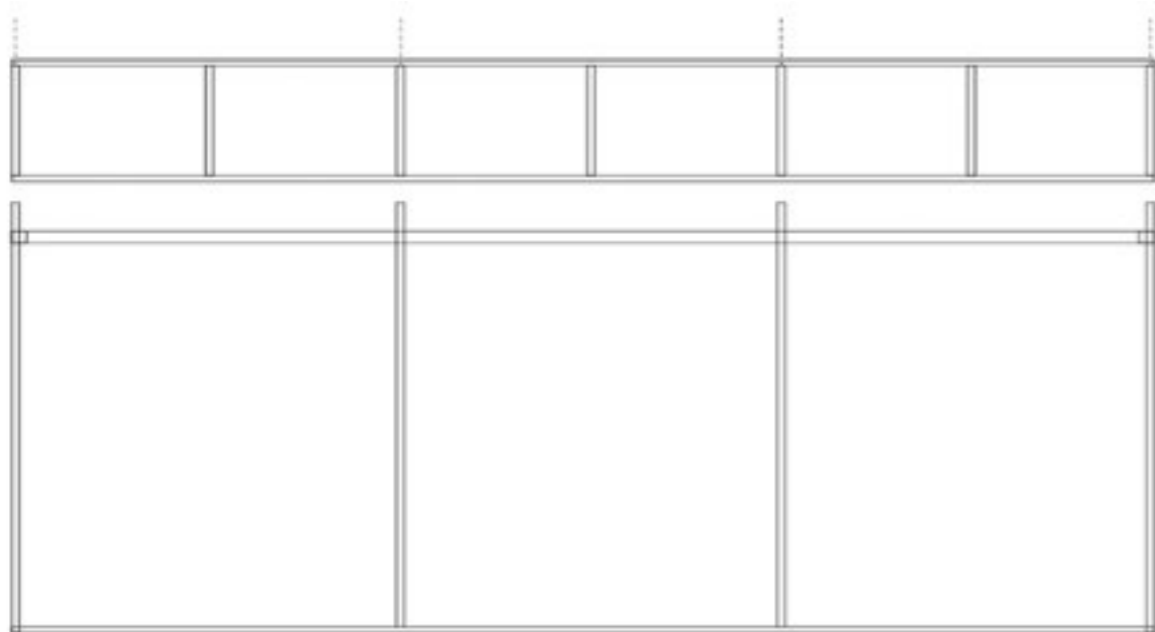
protherm
Всегда на Вашей

Настенное крепление котлов осуществляется в зоне 200мм высотой, в 1,9 м от пола*.

Зона усилена перфоллистом.

Сверление отверстий осуществляется сзади по ближайшим отверстиям соответствующим шаблону крепления котла.

*Высота крепления подбирается в зависимости от возможностей торговой точки.



protherm
Всегда на Вашей стороне

Фриз выполнен на каркасе из трубы 20x20 мм, обшивается ПВХ панелями покрытыми пленкой с полноцветной печатью и ламинацией.

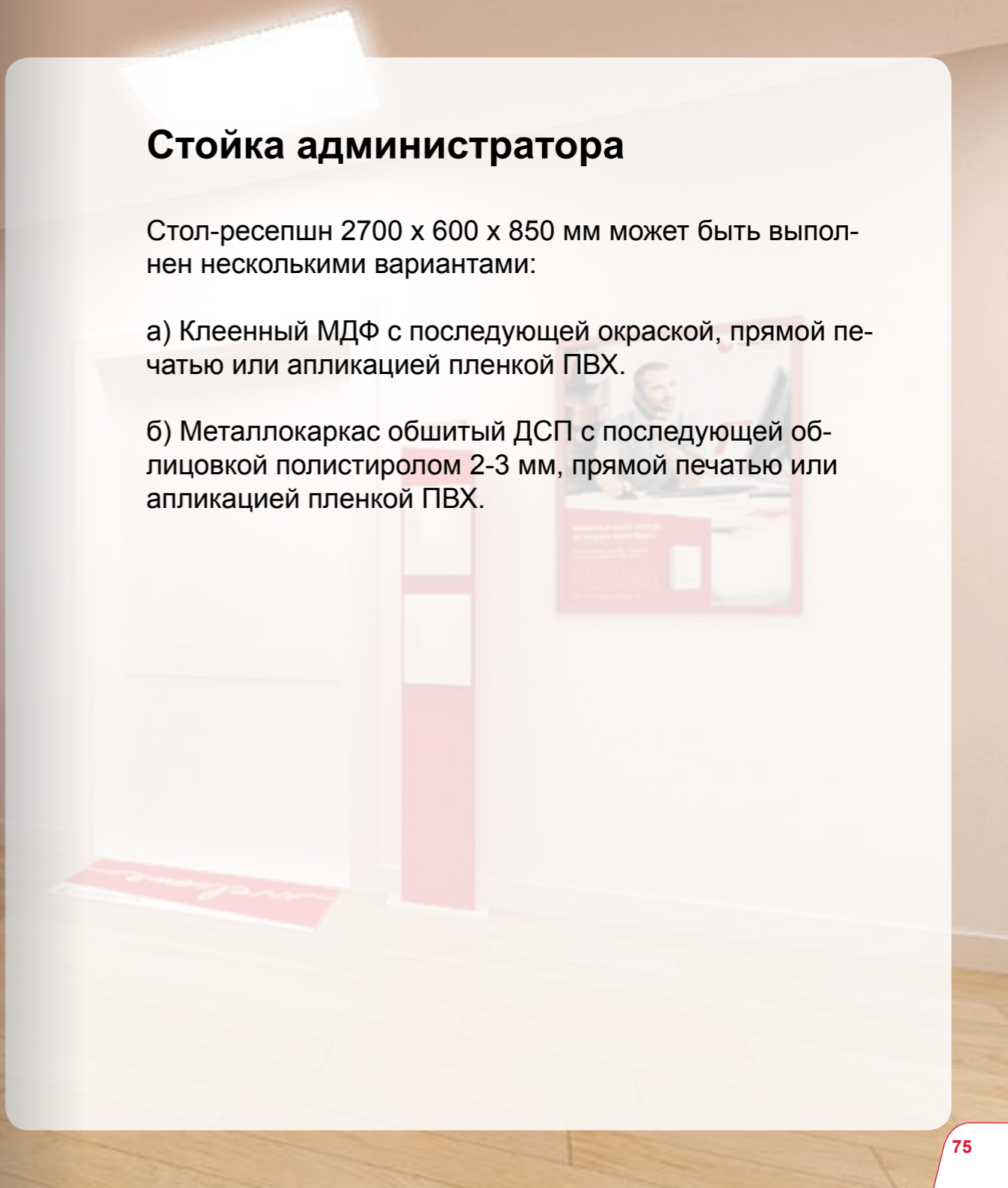
Обязательно крепление данного стенда анкерными болтами к стене, не менее чем в 4 точках по верхнему краю.

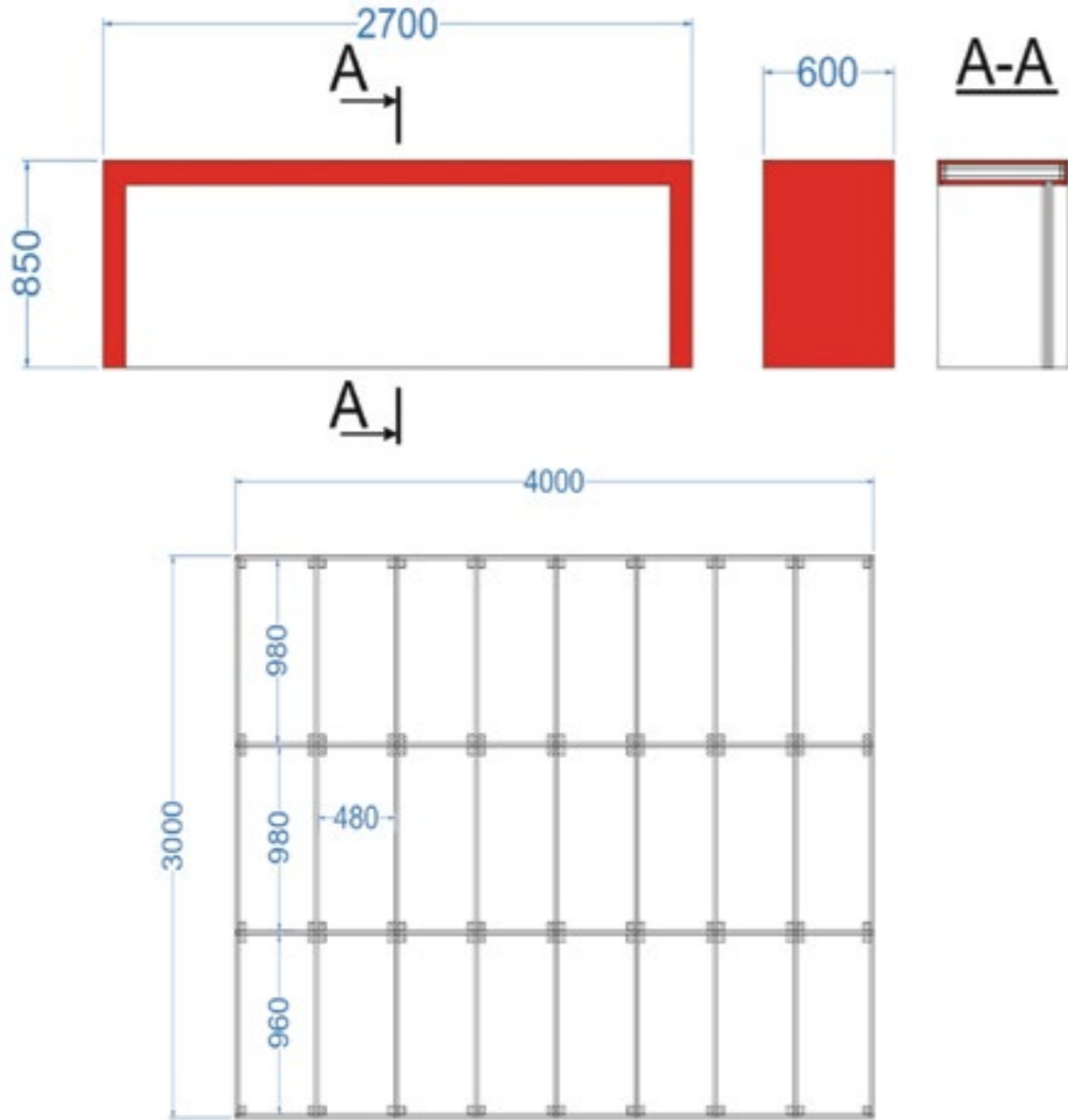


Стойка администратора

Стол-ресепшн 2700 x 600 x 850 мм может быть выполнен несколькими вариантами:

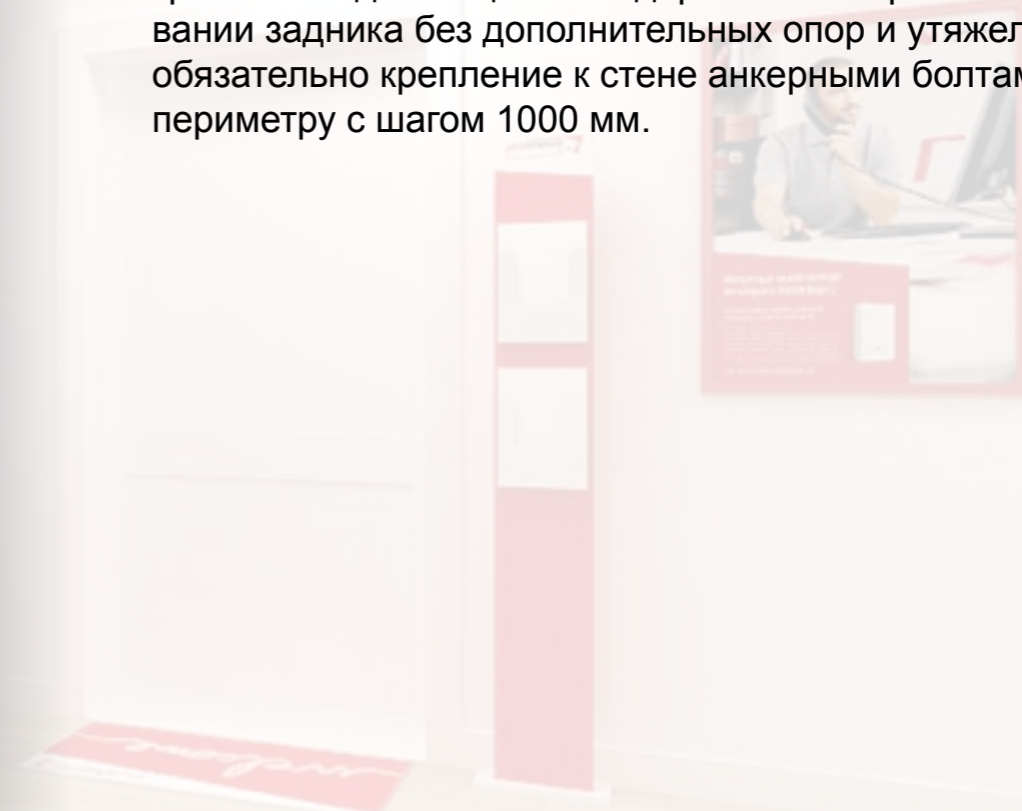
- а) Клеенный МДФ с последующей окраской, прямой печатью или аппликацией пленкой ПВХ.
- б) Металлокаркас обшитый ДСП с последующей облицовкой полистиролом 2-3 мм, прямой печатью или аппликацией пленкой ПВХ.





Задник выполнен на раме 4000 x 3000 мм из трубы 20 x 20 мм, обшитой ЛДСП или ПВХ с полноцветной печатью и ламинацией.

Накладной элемент выполнен из ЛДСП или ПВХ и закреплен на дистанционных держателях. При использовании задника без дополнительных опор и утяжеления, обязательно крепление к стене анкерными болтами по периметру с шагом 1000 мм.





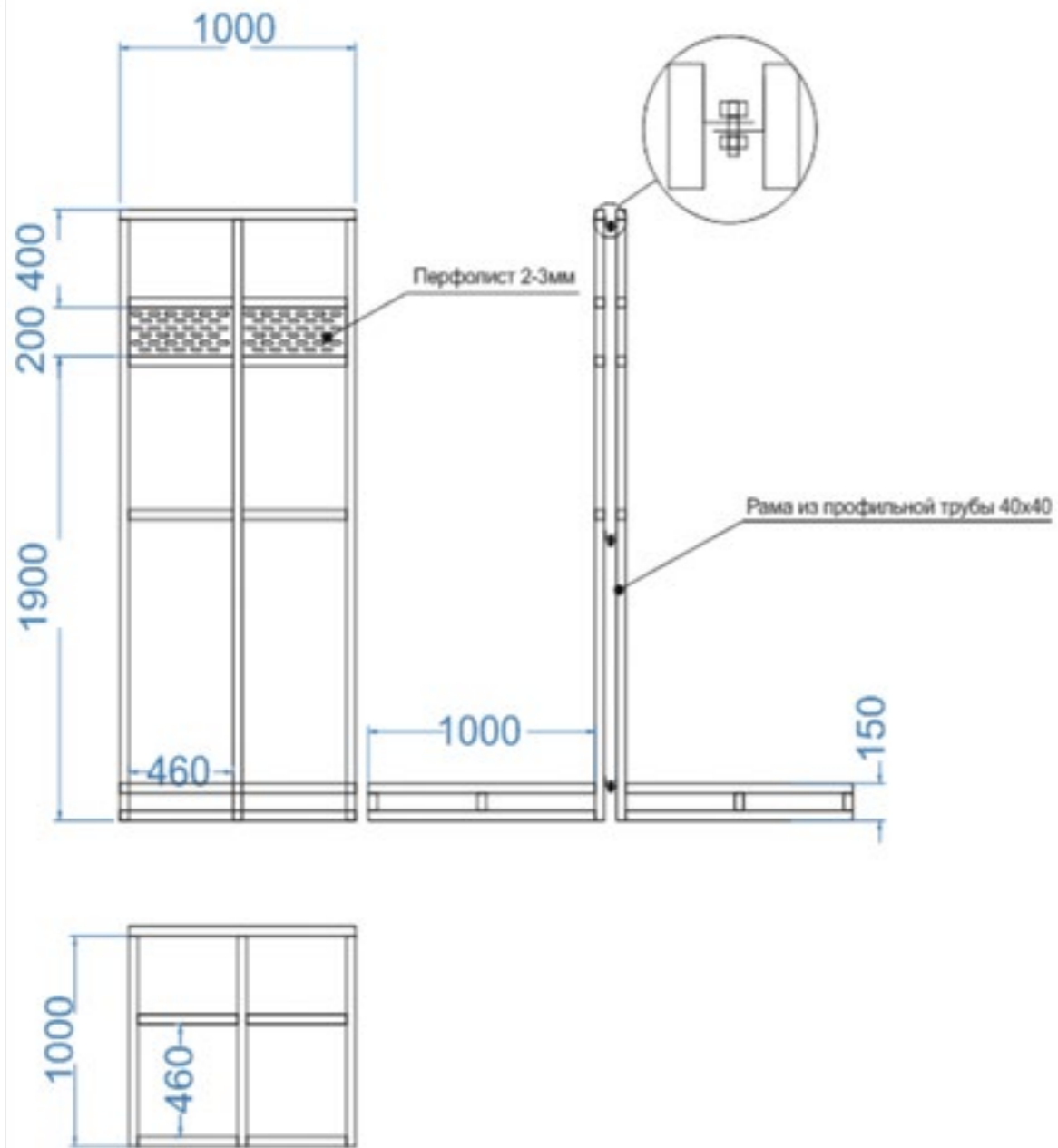
Выставочный стенд Protherm для оборудования

В основе стенда лежат две рамы из профильной трубы 40 x 40 мм.

Рама обшивается влагостойкой фанерой 10-12 мм и закатывается полноцветной печатью на ПВХ пленке с ламинацией.

Схема рамы указана ниже.





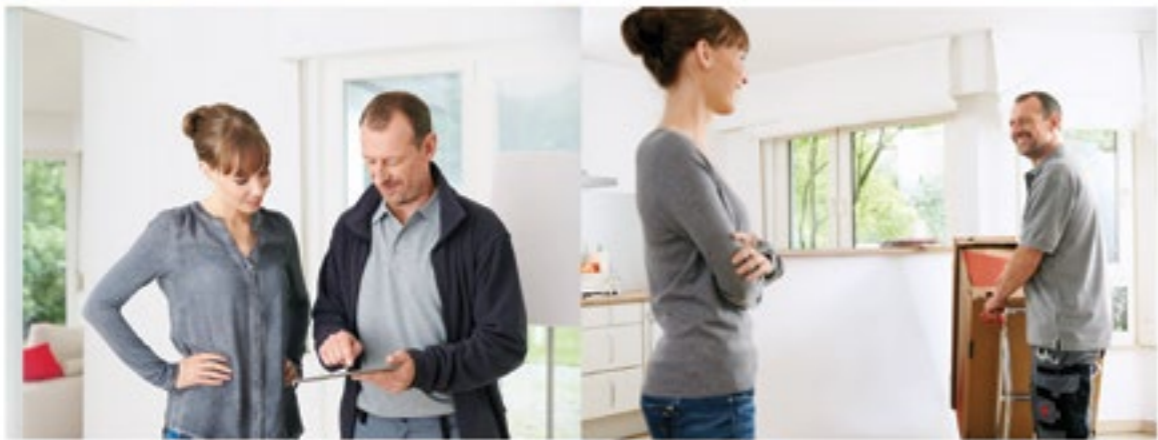
Боковые панели съемные, для доступа к креплению двух половин стенда.

Настенное крепление котлов осуществляется в зоне 200 мм высотой, в 1,9 м от пола*.

Зона усилена перфолистом.

Сверление отверстий осуществляется сзади по ближайшим отверстиям соответствующим шаблону крепления котла.

*Высота крепления подбирается в зависимости от возможностей торговой точки.



Рекламные материалы Protherm (POSm)

Виды рекламных материалов

Четко продуманная рекламная кампания – залог успешного развития вашего бизнеса и продаж.

С помощью данных рекламных материалов для Вас открываются возможности:

- Повлиять на принятие решения потребителя в пользу выбора продукции Protherm непосредственно в точке продаж партнеров;
- Выделить продукцию Protherm среди конкурентов;
- Увеличить объем продаж продукции Protherm;
- Сформировать приверженность потребителей к бренду Protherm.

Имиджевые плакаты формата А1

Могут размещаться как на стенах внутри шоу-рума, так и для декорирования витрин торговых точек. Содержат информацию о котлах или ассортименте котлов определенных серий.

Макеты плакатов могут быть также использованы для производства листовок по оборудованию.

protherm
Всегда на Вашей стороне

Гепард
Для квартиры и дачи

Обновленный модельный ряд двухконтурных настенных котлов Гепард

- Интуитивно понятное управление с помощью удобного жидкокристаллического дисплея
- Быстрое приготовление горячей воды
- Возможность подключения широкого ассортимента аксессуаров по системе Easy
- Долговечный медный теплообменник
- Износостойкая горелка из нержавеющей стали
- Открытая и закрытая камера сгорания
- Произведено в Словакии
- Гарантия 2 года

Модель GEPARAD 24/24/24
Двухконтурный настенный котел

Модель GEPARAD 24/24/24
Двухконтурный настенный котел

www.protherm.ru

protherm
Всегда на Вашей стороне

Новое поколение котлов серии Пантера

Приспособление горячей воды всего за 2 секунды

- Жидкокристаллический дисплей позволяет контролировать и дистанционно управлять работой котла
- Безопасное и интеллектуальное управление
- Открытая или закрытая камера сгорания
- Максимально приспособлене к работе в режиме до 14,8 кВт в соответствии с требованиями
- Произведено в Словакии
- Гарантия 2 года

Широкий диапазон мощностей

Модель PANTHERA 24/24/24
Двухконтурный настенный котел

Модель PANTHERA 24/24/24
Двухконтурный настенный котел

Модель PANTHERA 24/24/24
Двухконтурный настенный котел

Модель PANTHERA 24/24/24
Двухконтурный настенный котел

www.protherm.ru

protherm
Всегда на Вашей стороне

Ягуар
Выгодное решение

Газовый котел с обширным функционалом по доступной цене

- Двухконтурный газовый котел
- Закрытая камера сгорания
- Мощность 23,5 кВт
- КПД 90,2%
- Пропускает горячей воды до 10,7 л/мин.
- Управление котлом при помощи встроенного микропроцессора
- Автоматическая диагностика работы котла
- Жидкокристаллический дисплей
- Контроль наличия пламени
- Защита от замерзания и перегрева
- Контроль газа и дымохода
- Гарантия 2 года

Двухконтурный газовый котел с расширенным функционалом

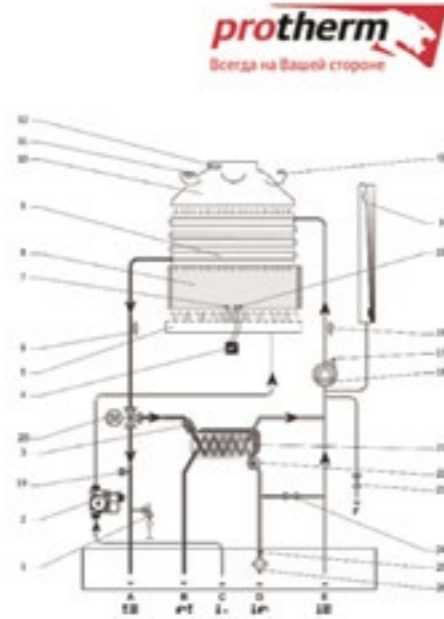
www.protherm.ru

Плакаты формата А1 с функциональными схемами котлов Гепард

Функциональная схема котла Гепард 12/23 MOV; 23 MOV

1. Предохранительный клапан (3 бар)
2. Газовый клапан
3. Фильтр и обратный клапан
4. Трансформатор розжига
5. Горелка
6. NTC – датчик подающей линии (TI)
7. Электрод ионизации
8. Камера сгорания
9. Первичный теплообменник
10. Стабилизатор тяги
11. Внутренний датчик тяги (PTC In)
12. Внешний датчик тяги (PTC Out)
13. Ограничительный термостат (KI)
14. Расширительный бак
15. Электроды розжига
16. NTC – датчик обратной линии (Ti)
17. Автоматический воздухоотводчик
18. Насос
19. Датчик давления (Cp)
20. 3-ходовой клапан
21. Вторичный теплообменник
22. Датчик проток ГВС (Db)
23. Опорожняющий вентиль
24. Вентиль подпитки
25. Ограничитель протока ГВС
26. Фильтр холодной воды

- A. Подводящая линия
- B. Выход горячей воды
- C. Подключение газа
- D. Подключение холодной воды
- E. Обратная линия
- F. Слив ополительной воды из аппарата



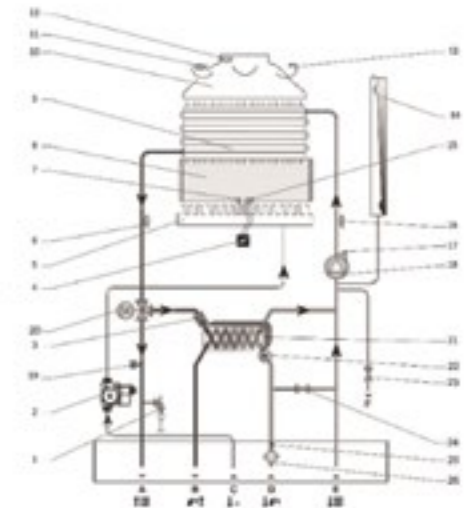
Гепард 12/23 MOV; 23 MOV
Двухконтурный атмосферный котел

www.protherm.ru

Функциональная схема котла Гепард 12/23 MOV; 23 MOV

1. Предохранительный клапан (3 бар)
2. Газовый клапан
3. Фильтр и обратный клапан
4. Трансформатор розжига
5. Горелка
6. NTC – датчик подающей линии (TI)
7. Электрод ионизации
8. Камера сгорания
9. Первичный теплообменник
10. Стабилизатор тяги
11. Внутренний датчик тяги (PTC In)
12. Внешний датчик тяги (PTC Out)
13. Ограничительный термостат (KI)
14. Расширительный бак
15. Электроды розжига
16. NTC – датчик обратной линии (Ti)
17. Автоматический воздухоотводчик
18. Насос
19. Датчик давления (Cp)
20. 3-ходовой клапан
21. Вторичный теплообменник
22. Датчик проток ГВС (Db)
23. Опорожняющий вентиль
24. Вентиль подпитки
25. Ограничитель протока ГВС
26. Фильтр холодной воды

- A. Подводящая линия
- B. Выход горячей воды
- C. Подключение газа
- D. Подключение холодной воды
- E. Обратная линия
- F. Слив ополительной воды из аппарата



Гепард 12/23 MOV; 23 MOV
Двухконтурный атмосферный котел

www.protherm.ru

Плакаты формата А1 с функциональными схемами котлов Гепард

Функциональная схема котла Пантера 25 KOV/30 KOV

protherm
Всегда на Вашей стороне

- 1 Предохранительный клапан (3 бар)
- 2 Газовый клапан
- 3 Фильтр elastичного теплообменника
- 4 Трансформатор розжига
- 5 Газовый
- 6 МТС - датчик подающей линии
- 7 Электрод ионизации
- 8 Камера сгорания
- 9 Первичный теплообменник
- 10 Стабилизатор газа
- 11 Внутренний датчик газа (PNC 10)
- 12 Внешний датчик газа (PNC 10a)
- 13 Ограничитель температуры (ST)
- 14 Радиаторный байпас
- 15 Электроды розжига
- 16 МТС - датчик обратной линии
- 17 Автоматический воздухоотраститель
- 18 Насос
- 19 Датчик давления (Gd)
- 20 Байпас
- 21 Трехходовый клапан
- 22 Вторичный теплообменник
- 23 Автоматизатор ГВС
- 24 Сливной вентиль
- 25 Фильтр холодной воды
- 26 Выход горячей

А. Подогрев воды системы отопления
Б. Выход горячей воды
В. Подключенная сеть
Г. Подогрев холодной воды
Д. Обратная линия системы отопления
Е. Слив системы отопления

Пантера 25 KOV/30 KOV
Двухконтурный атмосферный котел

www.protherm.ru

Функциональная схема котла Пантера 25 KOV/30 KOV

protherm
Всегда на Вашей стороне

- 1 Предохранительный клапан (3 бар)
- 2 Газовый клапан
- 3 Фильтр elastичного теплообменника
- 4 Трансформатор розжига
- 5 Газовый
- 6 МТС - датчик подающей линии
- 7 Электрод ионизации
- 8 Камера сгорания
- 9 Первичный теплообменник
- 10 Стабилизатор газа
- 11 Внутренний датчик газа (PNC 10)
- 12 Внешний датчик газа (PNC 10a)
- 13 Ограничитель температуры (ST)
- 14 Радиаторный байпас
- 15 Электроды розжига
- 16 МТС - датчик обратной линии
- 17 Автоматический воздухоотраститель
- 18 Насос
- 19 Датчик давления (Gd)
- 20 Байпас
- 21 Трехходовый клапан
- 22 Вторичный теплообменник
- 23 Автоматизатор ГВС
- 24 Сливной вентиль
- 25 Фильтр холодной воды
- 26 Выход горячей

А. Подогрев воды системы отопления
Б. Выход горячей воды
В. Подключенная сеть
Г. Подогрев холодной воды
Д. Обратная линия системы отопления
Е. Слив системы отопления

Пантера 25 KOV/30 KOV
Двухконтурный атмосферный котел

www.protherm.ru

Функциональная схема котла Пантера 12 KTO/25 KTO

protherm
Всегда на Вашей стороне

- 1 Предохранительный клапан (3 бар)
- 2 Газовый клапан
- 3 Трансформатор розжига
- 4 Газовый
- 5 МТС - датчик подающей линии
- 6 Электрод ионизации
- 7 Камера сгорания
- 8 Первичный теплообменник
- 9 Клапан рециркуляции
- 10 Система деаэрации
- 11 Автоматизатор
- 12 Выход ГВС
- 13 Манометр котла
- 14 Предохранительный байпас
- 15 Электроды розжига
- 16 МТС - датчик обратной линии
- 17 Автоматический воздухоотраститель
- 18 Насос
- 19 Датчик давления (Gd)
- 20 Байпас
- 21 Трехходовый клапан
- 22 Слив системы отопления

А. Подогрев воды системы отопления
Б. Подогрев воды бойлера косвенного нагрева
В. Подключенная сеть
Г. Обратная линия бойлера косвенного нагрева
Д. Обратная линия системы отопления
Е. Слив системы отопления

Пантера 12 KTO, 25 KTO
Одноконтурный котел с принудительным вводом горячей воды

www.protherm.ru

Функциональная схема котла Пантера 25 KOO

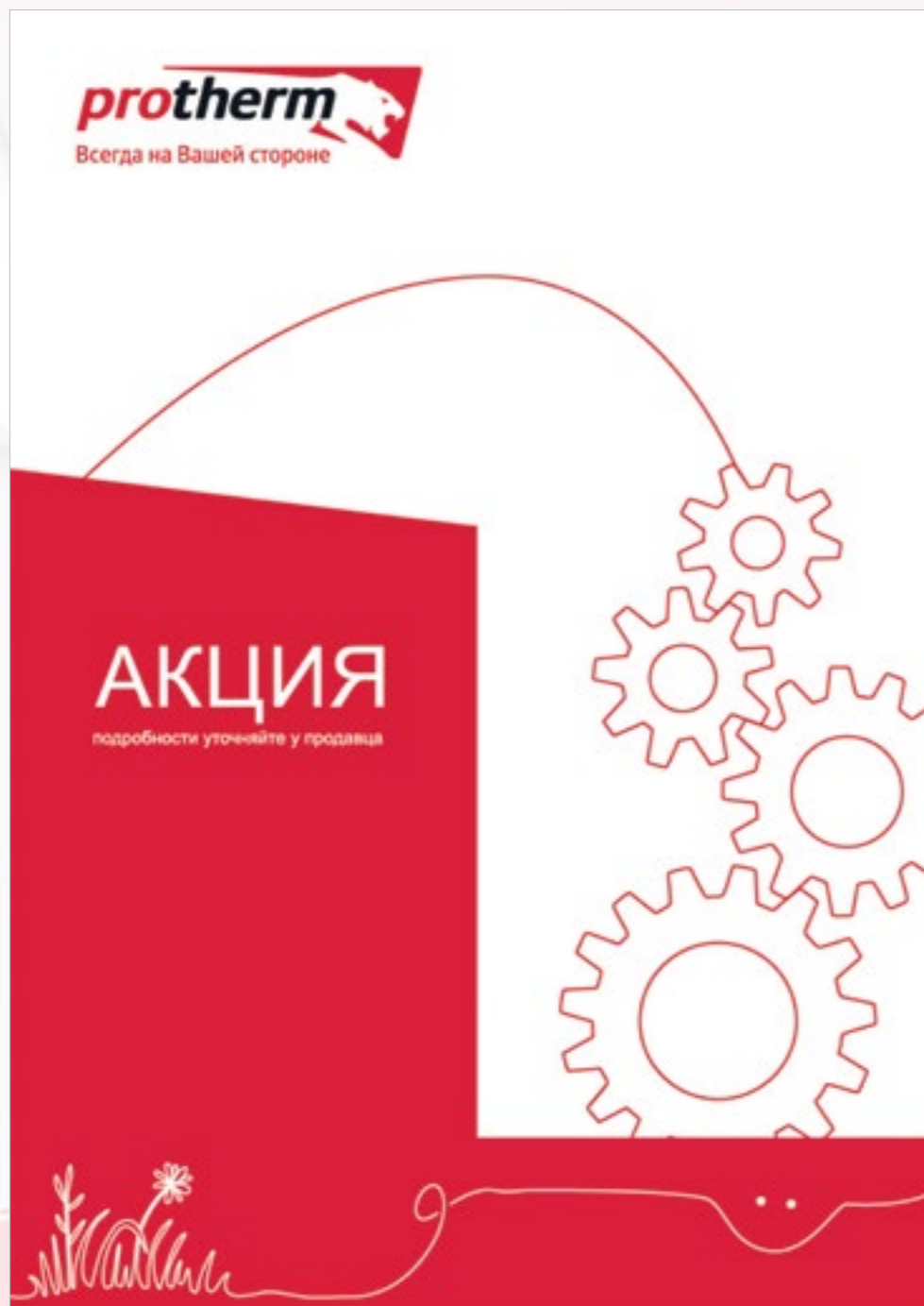
protherm
Всегда на Вашей стороне

- 1 Предохранительный клапан (3 бар)
- 2 Газовый клапан
- 3 Трансформатор розжига
- 4 Газовый
- 5 МТС - датчик подающей линии
- 6 Электрод ионизации
- 7 Камера сгорания
- 8 Первичный теплообменник
- 9 Стабилизатор газа
- 10 Внутренний датчик газа (PNC 10)
- 11 Внешний датчик газа (PNC 10a)
- 12 Ограничитель температуры (ST)
- 13 Радиаторный байпас
- 14 Электроды розжига
- 15 МТС - датчик обратной линии
- 16 Автоматический воздухоотраститель
- 17 Насос
- 18 Датчик давления (Gd)
- 19 Байпас
- 20 Трехходовый клапан
- 21 Сливной вентиль

А. Подогрев воды системы отопления
Б. Подогрев воды бойлера косвенного нагрева
В. Подключенная сеть
Г. Обратная линия бойлера косвенного нагрева
Д. Обратная линия системы отопления
Е. Слив системы отопления

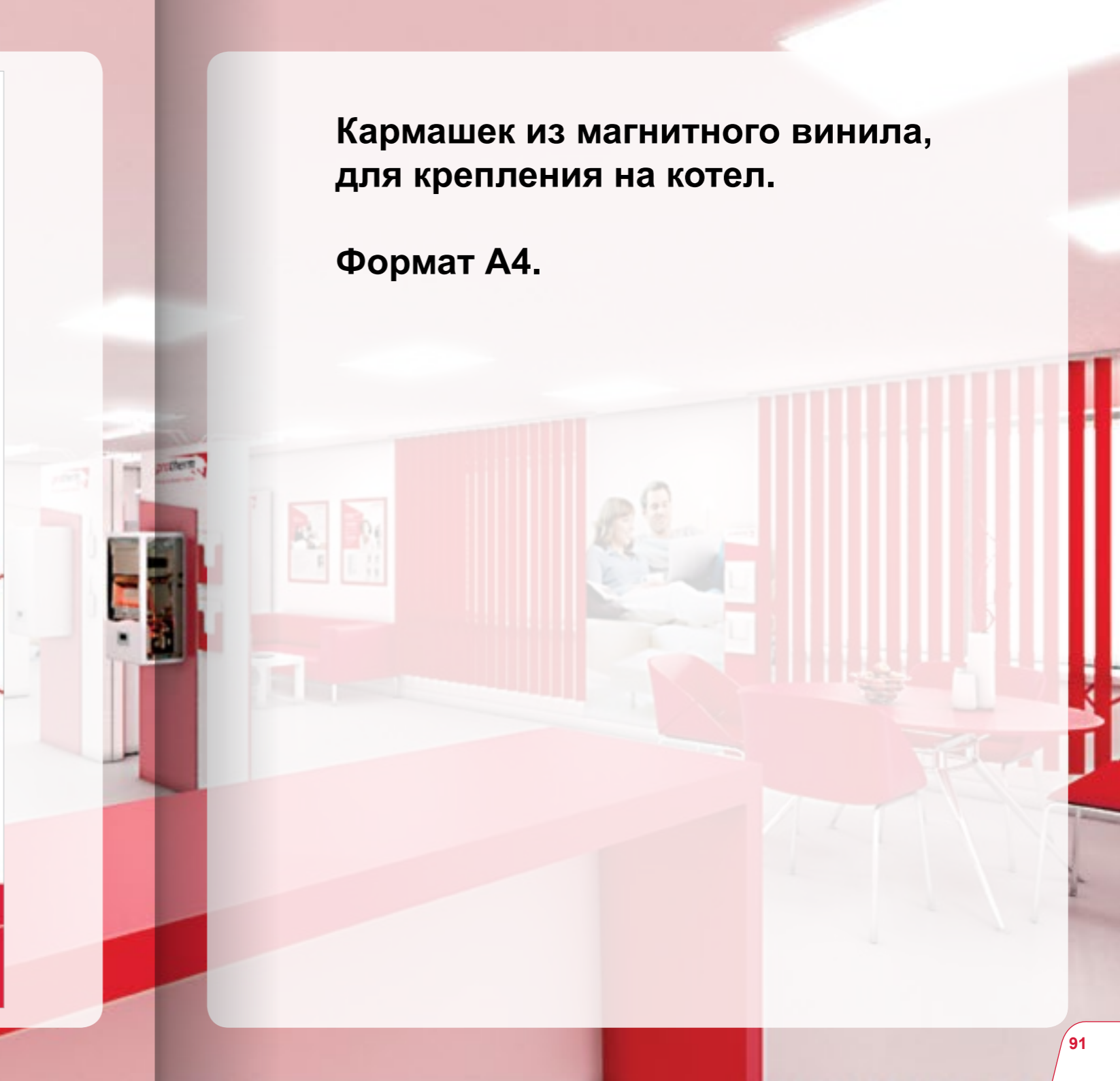
Пантера 25 KOO
Одноконтурный атмосферный котел

www.protherm.ru



**Кармашек из магнитного винила,
для крепления на котел.**

Формат А4.



Магниты продуктовые 148 x 297 мм для крепления на котлы

protherm
Всегда на Вашей стороне

ПАНТЕРА

Новое поколение котлов Пантера с усовершенствованной системой безопасности и коммуникационной шиной eBUS

- ✓ Горячая вода за 2 секунды
- ✓ Предотвращение замораживания и перегрева
- ✓ Автоматическое регулирование мощности горелки
- ✓ Произведено в Словакии



protherm
Всегда на Вашей стороне

Гепард

Газовый котел, предназначенный для установки в кв

- ✓ Мощность 12 и 23 кВт
- ✓ Максимально привлекательная стоимость воды до 11€/м³
- ✓ Открыт или закрыт клапан обратки
- ✓ Жидкокристаллический дисплей позволяет в любой момент диагностировать и контролировать работу котла
- ✓ Произведено в Словакии
- ✓ Гарантия 2 года




protherm
Всегда на Вашей стороне

Ягуар

Выгодное решение

Газовый котел с обширным функционалом по доступной цене

- ✓ Двухконтурный газовый котел
- ✓ Мощность 23,5 кВт
- ✓ Автоматическая модуляция мощности горелки
- ✓ Привосадекло горной воды до 10,7 м³/ч
- ✓ Автоматическая диагностика работы котла
- ✓ Гарантия 2 года



protherm
Всегда на Вашей стороне

Скат

Электрический котел для дома и дачи

- ✓ Одноконтурный котел
- ✓ 8 мощностных модификаций (6 - 26 кВт)
- ✓ КПД 99,5%
- ✓ Модуляция мощности котла
- ✓ Легкость монтажа
- ✓ Биологичная работа
- ✓ Возможность быстрого и точного регулирования
- ✓ Экологичность
- ✓ Гарантия 2 года
- ✓ Произведено в Словакии



**Наклейки самоклеящиеся
с логотипом PROTHERM**



Наклейка самоклеющаяся белый глянец 300 x100 мм



Наклейка самоклеющаяся прозрачная 300 x100 мм



**Флаг с люверсами 1900 x 700 мм;
4000 x 1200 мм**



**Логотип: основа прозрачный или
белый акрил (по выбору).
Толщина:3 мм;
Буквы: самоклеющаяся пленка.**





Напольный стенд

Высота – 230 см.

Ширина – 100 см.

Вес – 55 кг.

Состоит из разборного металлокаркаса и виниловых магнитных панелей с имиджевыми изображениями Protherm.

Стенд оборудован поддоном для установки напольной техники, а также световым козырьком.

Стенд может устанавливаться в любом месте торговой точки и не требует дополнительных креплений.

Напольный стенд отлично подойдет для самостоятельного оформления бренд-зоны, визуально выделит оборудование Protherm на фоне других производителей.



Пристенный стенд

Высота – 230 см.

Ширина – 85 см.

Вес – 20 кг.

Состоит из разборного металлокаркаса, обшитого композитными панелями.

Стенд крепится к стене с помощью саморезов и служит для оформления демонстрационных зон торговых точек в условиях ограниченного пространства.

Стенд комплектуется акриловым световым логотипом, а также дополнительным поддоном из ДСП для установки напольной техники.

Рекомендации по размещению рекламных материалов

В торговой точке можно выделить четыре основные зоны коммуникации с потребителем:

- Приветственная зона
- Зона образцов
- Клиентская зона
- Зона продаж

Потребитель обычно движется от входа к секретарю, далее осматривает образцы техники и переходит в клиентскую зону, где он может комфортно расположиться на диване, чтобы принять решение о покупке. Далее он движется в зону покупки для оформления документов.

Клиентская зона и зона образцов или клиентская зона и зона продаж могут быть представлены одной зоной.

Зоны можно оформлять как фирменными стендами, так и POS материалами: плакатами, брошюрницами, магнитами, наклейками, флагами.





ПРИВЕТСТВЕННАЯ ЗОНА

ЗОНА ОБРАЗЦОВ



**ЗОНА
ПОСЕТИТЕЛЕЙ**

**ЗОНА
ПРОДАЖ**



ПРИВЕТСТВЕННАЯ ЗОНА

Попадая в торговый зал, клиент в первую очередь видит стойку администратора. Его приветствует секретарь и помогает сориентироваться в зале.

На задней стене стойки администратора нанесен логотип.

Кроме того, здесь же установлена стойка с рекламными материалами. Общаясь с секретарем, клиент может взять с неё каталог, полистать его, ознакомиться с товарами.

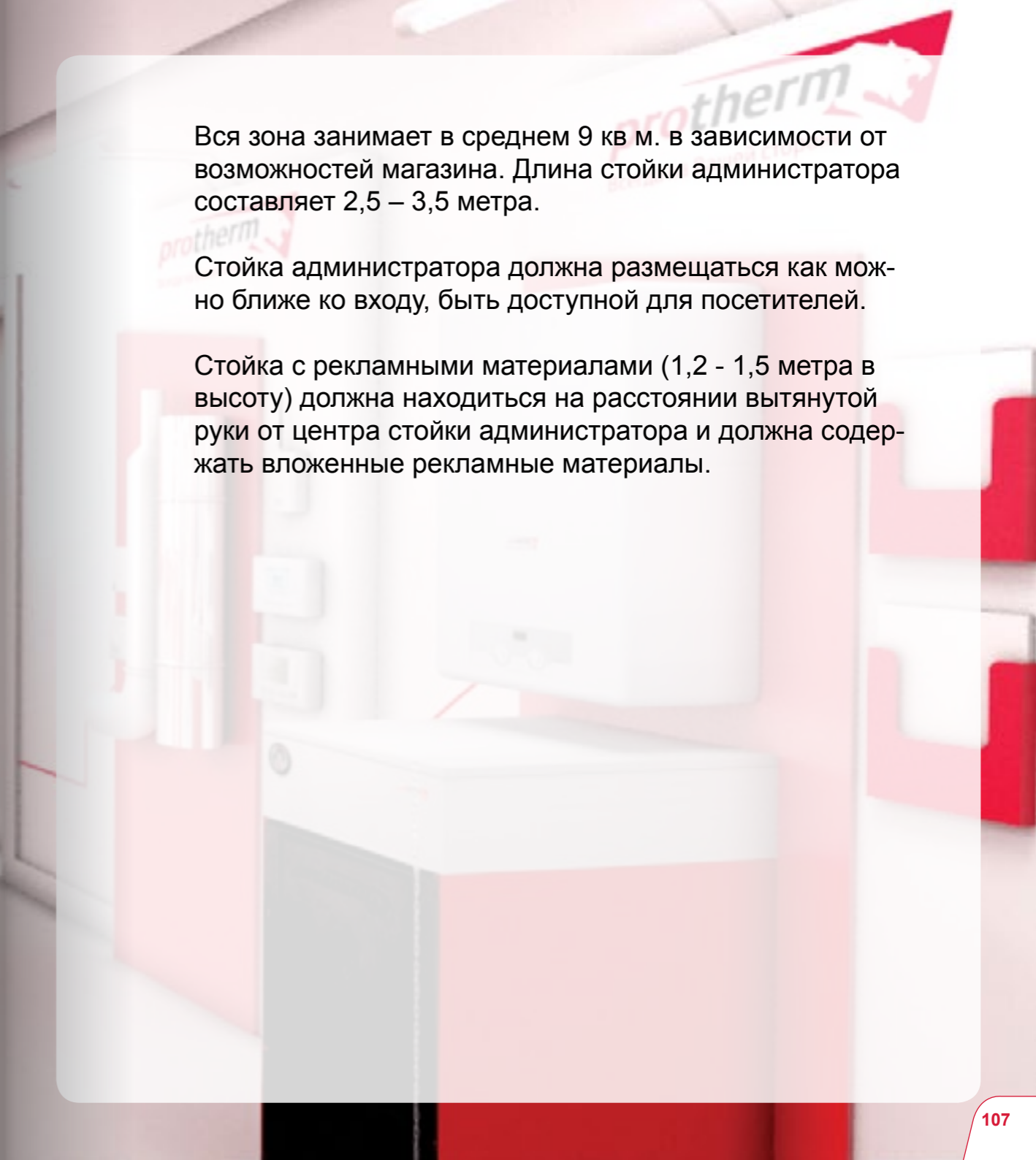




Вся зона занимает в среднем 9 кв м. в зависимости от возможностей магазина. Длина стойки администратора составляет 2,5 – 3,5 метра.

Стойка администратора должна размещаться как можно ближе ко входу, быть доступной для посетителей.

Стойка с рекламными материалами (1,2 - 1,5 метра в высоту) должна находиться на расстоянии вытянутой руки от центра стойки администратора и должна содержать вложенные рекламные материалы.



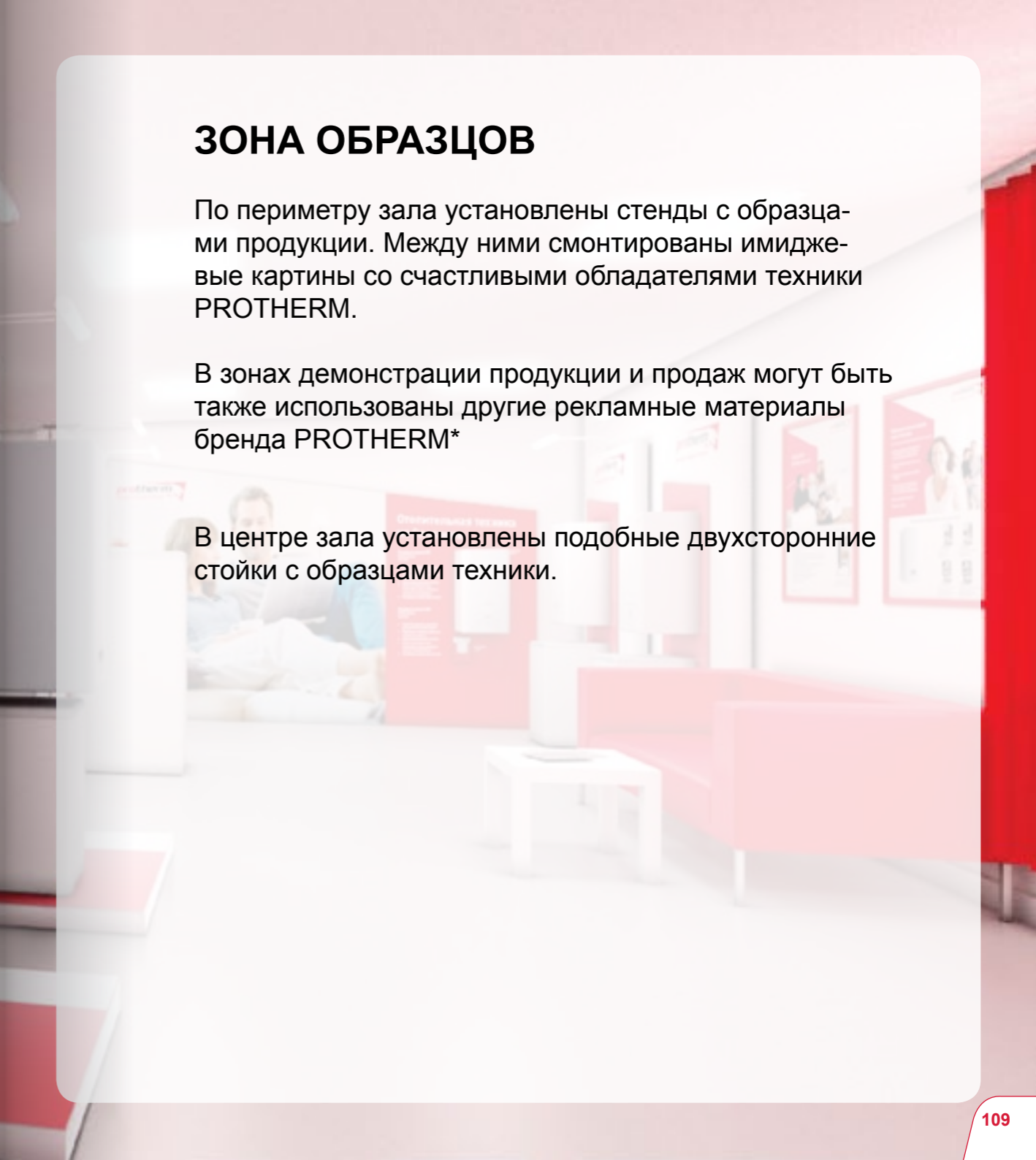


ЗОНА ОБРАЗЦОВ

По периметру зала установлены стенды с образцами продукции. Между ними смонтированы имиджевые картины со счастливыми обладателями техники PROTHERM.

В зонах демонстрации продукции и продаж могут быть также использованы другие рекламные материалы бренда PROTHERM*

В центре зала установлены подобные двухсторонние стойки с образцами техники.

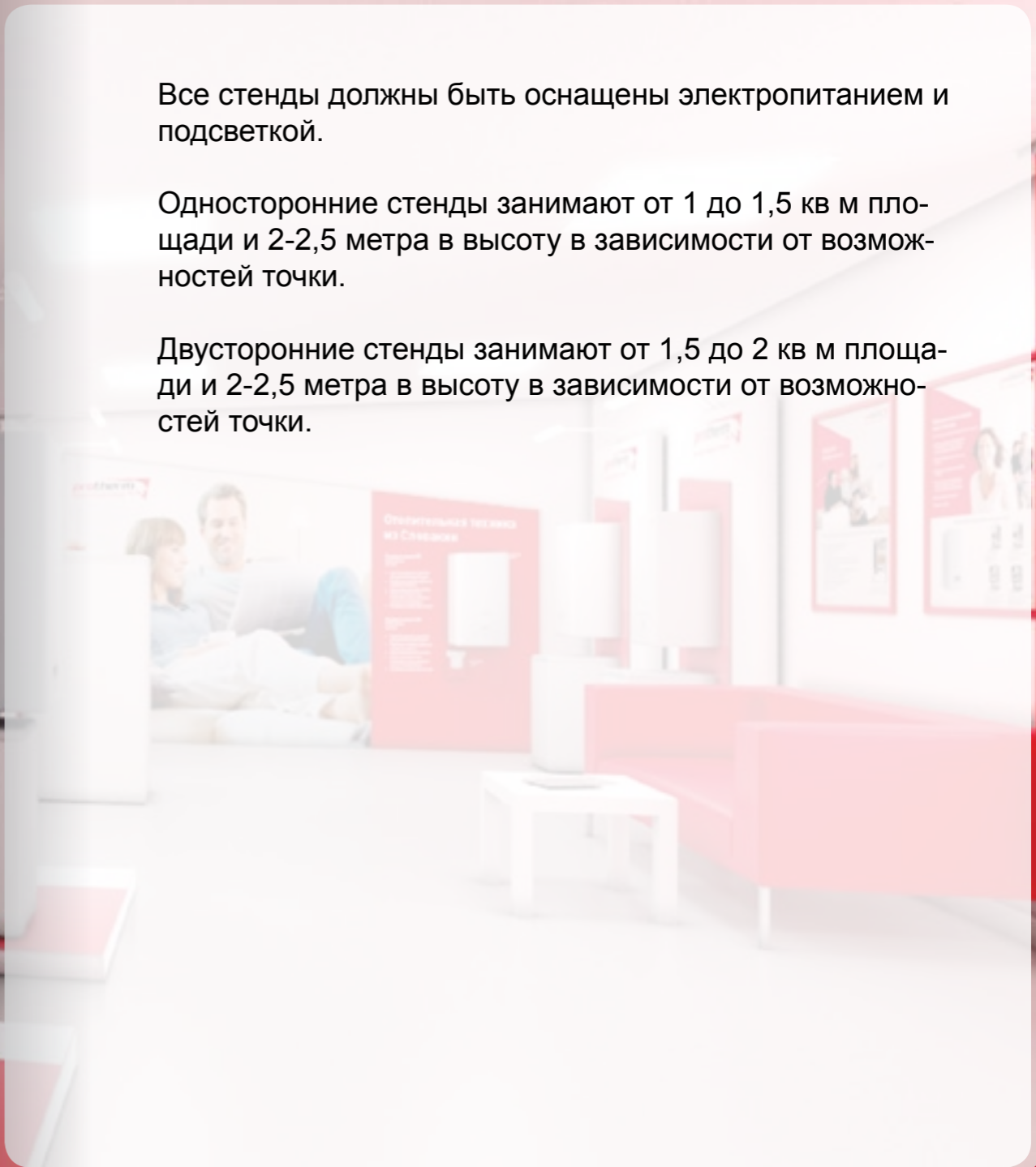




Все стенды должны быть оснащены электропитанием и подсветкой.

Односторонние стенды занимают от 1 до 1,5 кв м площади и 2-2,5 метра в высоту в зависимости от возможностей точки.

Двусторонние стенды занимают от 1,5 до 2 кв м площади и 2-2,5 метра в высоту в зависимости от возможностей точки.



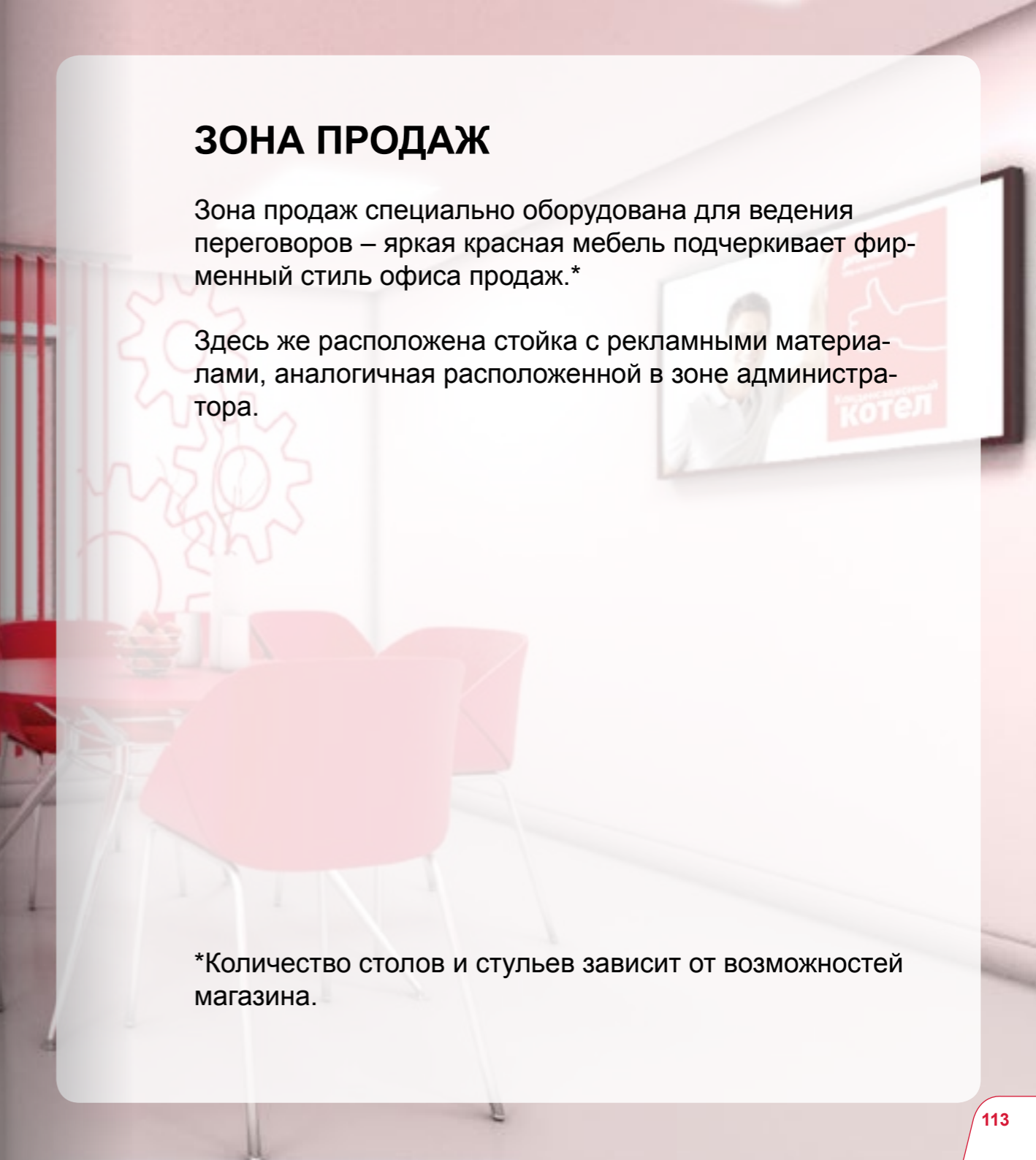


ЗОНА ПРОДАЖ

Зона продаж специально оборудована для ведения переговоров – яркая красная мебель подчеркивает фирменный стиль офиса продаж.*

Здесь же расположена стойка с рекламными материалами, аналогичная расположенной в зоне администратора.

*Количество столов и стульев зависит от возможностей магазина.





Наши пожелания

Мы бережно относимся не только к собственным вкладываемым средствам и усилиям, но и к средствам и усилиям, которые прилагают наши партнеры.

Нам важно, чтобы проведенная рекламная акция была максимально эффективной и позволила нашим партнерам привлечь дополнительных клиентов!

Команда Protherm

Вы можете заказать POS-материалы и сувенирную
продукцию в нашем интернет-магазине

<http://protherm-store.ru>

Телефон интернет-магазина: +7 (495) 232-20-24

ООО «Вайлант Груп Рус»: +7 (495) 788-45-44